



TUTELA DEI DATI PERSONALI - INFORMATIVA E CONSENSO

Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. n. 196/03 ("Codice della Privacy") i dati personali forniti dal cliente nonché quelli che l'esercente la vendita raccoglierà nel corso del rapporto contrattuale intercorrente tra le parti ("Contratto") verranno trattati in conformità con le disposizioni del Codice della Privacy e per le finalità di seguito riportate:

Finalità connesse e strumentali all'esecuzione del contratto: i dati forniti dal cliente saranno utilizzati per la corretta conclusione, gestione ed esecuzione del Contratto. A titolo esemplificativo tali finalità possono riguardare: l'attivazione e/o la disattivazione dei siti di fornitura; la gestione delle letture e misure dei consumi; l'elaborazione, la stampa, l'imbustamento e la spedizione delle fatture; la gestione di eventuali richieste di informazioni, di reclami e/o contenziosi; la tutela e l'eventuale recupero del credito. Il conferimento dei dati personali per tali finalità è necessario per le finalità indicate ed un eventuale mancato conferimento può pregiudicare la esecuzione del Contratto e fornitura dei prodotti/servizi richiesti.

Finalità di analisi su base anonima: i dati raccolti nel corso del rapporto intercorrente, quali a titolo esemplificativo i consumi effettuati potranno essere oggetto di analisi in modalità anonima ed aggregata al fine di migliorare le prestazioni e le offerte di servizi e prodotti e di razionalizzare il consumo elettrico. Dette analisi e le relative offerte non verranno realizzate su base individuale ma su base aggregata ed anonima;

Finalità di marketing del fornitore: previo specifico consenso del cliente, i dati forniti o/o acquisiti nel corso del rapporto contrattuale potranno essere utilizzati per attività promozionali, commerciali e di marketing in relazione all'invio di prodotti e servizi offerti, realizzate sia con modalità automatizzate (es. email, sms etc.) che con modalità tradizionali (es. posta ordinaria, chiamata con operatore etc.). Il fornitore potrà inoltre utilizzare l'indirizzo email fornito dal cliente per inviare informazioni promozionali relativi a prodotti e servizi analoghi a quelli oggetto del contratto intercorrente ai sensi dell'art. 130, comma 4 del Codice Privacy. Il cliente potrà in qualsiasi momento opporsi a tale trattamento contattando il fornitore ai recapiti sotto indicati.

Finalità di marketing di soggetti terzi e/o comarketing tramite partner commerciali del fornitore: previo specifico consenso del cliente, i dati forniti o altrimenti acquisiti nel corso del rapporto contrattuale potranno essere utilizzati per attività promozionali, commerciali e di marketing in relazione all'invio di prodotti e servizi offerti dal fornitore e dai suoi partner commerciali oppure per finalità promozionali di terzi soggetti. Tali attività saranno realizzate sia con modalità automatizzate (es. email, sms etc..) che con modalità tradizionali (es. posta ordinaria, chiamata con operatore etc.).

I dati del cliente non saranno in alcun modo resi pubblici. I dati personali del cliente, che potranno essere raccolti e trattati per le finalità sopra indicate, sono quelli forniti dal cliente: in fase di conclusione del contratto e/o nel corso dei contatti con dipendenti, incaricati commerciali e operatori telefonici del fornitore dedicati alle attività relative alla conclusione del contratto; forniti dal cliente durante il rapporto contrattuale attraverso le interazioni del cliente con il sito web del fornitore.

Il trattamento dei dati avviene manualmente o attraverso strumenti informatici/telematici sempre con le cautele utili a evitarne un uso improprio e/o un'indebita diffusione dei dati stessi.

Gestione contatti e invio messaggi

HubSpot Email (HubSpot, Inc.)

HubSpot Email è un servizio di gestione indirizzi e invio di messaggi email fornito da HubSpot, Inc.

Dati Personali raccolti: Dati di utilizzo; email.

Luogo del trattamento: USA – [Privacy Policy](#).

Gestione dei database utenti

HubSpot CRM (HubSpot, Inc.)

HubSpot CRM è un servizio di gestione dei database di Utenti fornito da HubSpot, Inc.

Dati Personali raccolti: email; numero di telefono; varie tipologie di Dati secondo quanto specificato dalla privacy policy del servizio.

Luogo del trattamento: USA – [Privacy Policy](#).

HubSpot Lead Management (HubSpot, Inc.)

HubSpot Lead Management è un servizio di gestione dei database di Utenti fornito da HubSpot, Inc.

Dati Personali raccolti: varie tipologie di Dati secondo quanto specificato dalla privacy policy del servizio.

Luogo del trattamento: USA – [Privacy Policy](#).

I dati saranno trattati dal fornitore attraverso personale "Incaricato del trattamento" formato adeguatamente e/o da soggetti terzi ai quali il fornitore potrebbe affidare attività per le finalità sopra descritte (solo nel caso in cui il cliente abbia espresso lo specifico consenso). I soggetti terzi opereranno in qualità di "Responsabili o Incaricati del trattamento".



I dati saranno prevalentemente trattati in Italia e comunque in stati facenti parte dell'Unione Europea. Il Titolare del trattamento è FRIENDS S.r.l. SB, con sede in Via Monte Ortigara 5, 24121 Bergamo (BG).

Il Responsabile del trattamento è "Responsabile Vendite", pro tempore, di FRIENDS S.r.l. SB. potrà ottenere un elenco completo degli altri responsabili del trattamento nominati, contattando direttamente il fornitore senza alcuna formalità.

Ai sensi dell'art. 7 del Codice della Privacy, il cliente ha il diritto di ottenere in qualunque momento la conferma dell'esistenza o meno dei Suoi dati e di conoscerne il contenuto e l'origine, verificarne l'esattezza o chiederne l'integrazione o l'aggiornamento, oppure la modifica. Ai sensi del medesimo articolo, il cliente ha il diritto di chiedere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, nonché di opporsi in ogni caso, per motivi legittimi, al loro trattamento. Inoltre, il cliente potrà opporsi in qualsiasi momento all'utilizzo dei Suoi dati per le finalità di marketing descritte precedentemente. Si precisa che l'opposizione al trattamento relativo alle finalità di marketing attraverso modalità automatizzate si estende altresì a quelle tradizionali, salva comunque la Sua facoltà di esercitare tale diritto solo in parte. Infine, il cliente potrà esercitare, ove applicabili, il diritto di rettifica, diritto all'oblio, diritto di limitazione del trattamento, diritto alla portabilità dei dati, nonché il diritto di proporre reclamo all'Autorità Garante per la Protezione dei Dati Personali in relazione ai trattamenti di cui alla presente informativa. Il cliente può esercitare i Suoi diritti utilizzando i seguenti contatti: servizioclienti@energyfriends.it.

Ed. 20200630